

FAIRE UNE STORY DE JOURNALISTE



2

Le circuit de l'info

Une information peut être **attendue** (discours d'un candidat, résultat d'un match, etc.) mais aussi **imprévue** (accident, attentat, etc.). Quels sont les mécanismes qui se mettent en œuvre pour que tu en sois informé-e au plus vite ?

1. LE FAIT

Un évènement survient
(par ex. un carambolage)



2. L'ALERTE

La-e journaliste est
informé-e par ses **sources**



» Voir panneau 3

4. L'ÉCRITURE

Les journalistes **rédigent** et
mettent en forme l'article,
l'émission ou le reportage



» Voir panneau 5

3. LA VÉRIFICATION

On interroge d'autres
sources, et on les **confronte**
pour **vérifier** les infos



» Voir panneau 4

5. LA PUBLICATION

Une fois le message mis en forme,
il est **publié** dans un **média**
(presse écrite, radio,
télévision, Internet)



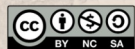
» Voir panneau 6

Expo augmentée



Infographie : AFP

Le circuit de l'information



MAJ décembre 2019 - Florian COOL,
professeur documentaliste

Aux sources de l'info

Pour obtenir des informations sur les sujets qu'ils traitent, les journalistes s'appuient sur des **sources** de différentes **natures**.

SOURCES INSTITUTIONNELLES

Ce sont des sources détentrices d'une **autorité publique** : gouvernement, ministères, administrations, etc.

Exemple : le préfet des Yvelines

SOURCES PERSONNELLES

Ce sont des sources **discrètes**, voire **secrètes**, dont la-e journaliste bénéficie à l'intérieur des cercles de pouvoirs et des cercles professionnels.

Exemple : un agent de la DGSI

SOURCES INTERMÉDIAIRES

Ce sont des sources détentrices d'une **légitimité sociale** : associations, organisations professionnelles, partis politiques, syndicats, etc.

Exemple : une société d'autoroute

SOURCES OCCASIONNELLES

Ce sont des sources **spontanées**, des **témoignages** proposés ou sollicités au hasard des circonstances.

Exemple : un témoin d'un accident

Les **agences de presse**, comme l'**AFP**, sont le principal fournisseur d'infos de la presse. Leurs **correspondants** recueillent des infos dans le monde entier et les transmettent au service de rédaction qui envoie des **dépêches** à tous ses abonnés.



Expo augmentée



Vidéo : Arte Journal Junior
Qu'est-ce qu'une source ?

Vérifier l'info

Avant de relayer une information, les journalistes doivent vérifier qu'elle est vraie. Pour cela, ils peuvent s'aider de la méthode du **QQOQCP** :



Les journalistes doivent toujours **vérifier** les informations mais aussi **confronter** les sources pour savoir si elles sont **fiables**, c'est-à-dire si on peut avoir **confiance** en les informations qu'elles donnent.

Expo augmentée



Vidéo : La collab' de l'info
Vérifier l'info / Fact-checking

Les journalistes

Le terme de journaliste regroupe en réalité de nombreux métiers, possédant chacun ses spécificités :

REPORTERS

Elles-Ils sont chargé-e-s des reportages, enquêtes et comptes rendus impliquant des déplacements.

PHOTOGRAPHES

Elles-Ils prennent des photos pour illustrer les sujets et en écrivent les légendes.

RÉDACTEURS-TRICES

Au siège du journal, elles-ils mettent au point les informations reçues de diverses sources et révisent les copies.

REPORTERS D'IMAGE

Elles-Ils filment des images sur le terrain, les montent et rédigent les commentaires.

DESSINATEURS DE PRESSE

Elles-Ils réalisent des dessins humoristiques ou des illustrations d'articles.



PROMOTIONS POSSIBLES



RÉDACTEUR-TRICE EN CHEF

Elle-Il est responsable de la conception et de la fabrication du journal.

CHEF-FE-S DE SERVICE

Elles-Ils dirigent les rédacteurs de leur service (politique, économie, sport, etc)

INFOGRAPHISTES

Sur ordinateur, elles-ils représentent l'info de manière graphique (carte, schéma).

En 2018, on comptait **35 297** journalistes en France.

Elles-Ils reçoivent un salaire qui est...

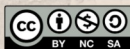


- soit **mensualisé** (indifféremment tous les mois)
- soit « **à la pige** » (c'est-à-dire au travail effectué)

Expo augmentée



Vidéo : 1 jour, 1 question
Le métier de journaliste



MAJ décembre 2019 - Florian COOL,
professeur documentaliste

Les médias

Le terme de **média** renvoie à la fois à une **technologie de communication** (Internet), à un **support de communication** (journal, télévision) et à une **source d'information** (titre de presse, chaîne de télévision).

PRESSE ÉCRITE

Environ 3000 titres de presse en France

Le Monde

Le Parisien

L'EQUIPE

20 minutes

Côté Yvelines

Quotidien

1jour 1actu

RADIO

Environ 900 stations de radio en France

inter

france info

france bleu

Europe 1

RTL

N1 NOSTALGIE

LEFM 95.5 FM

RVE

Radio 8

TÉLÉVISION

Environ 250 chaînes de télévision en France

1 2 3 4 5 6

francetélévisions

TF1

M6

CANAL+ arte

franceinfo

Yvelines première

INTERNET

La grande majorité de ces médias sont aujourd'hui également disponibles en ligne. Mais il existe également des médias qui n'existent **que** en ligne. On les appelle des **pure players** :

MEDIAPART

Slate Rue89

Expo augmentée



Vidéo : 1 jour, 1 question
C'est quoi les médias ?

Aujourd'hui les médias traditionnels ont investi internet et le format de la story pour informer

L'exemple du monde

Le monde est un journal français fondé en 1944 , il est considéré comme un journal de référence y compris à l'étranger




est présent sur Internet avec son propre nom de domaine <https://www.lemonde.fr/>) depuis le 19 décembre 1995 et a investi les réseaux sociaux



la page instagram du monde


<https://www.instagram.com/lemondefr/>

lemondefr 

Suivre

Contact

...





13 347 publications




1,9 M followers




1 869 suivi(e)s



Le Monde


 lemondefr


Premier quotidien français 


 L'actu africaine  @lemondeafrique 


 Pour « M le Mag »  @m_magazine 


 English readers us  @lemonde_en_gb


 linkin.bio/lemondefr

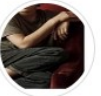
Suivi(e) par  gaelleblotapro


 COP26


 Rétro 2020


 Animaux


 Gabrielle


 Jeunesse russe


 Témoignages...

 Maires

 PUBLICATIONS

 REELS


 IDENTIFIÉ(E)



Le déclassement des diplômés de master :

« Aujourd'hui, il y a une sacralisation des études longues, mais comme beaucoup de monde en fait, on se retrouve bloqués »

Posy Simmonds sacrée Grand Prix du Festival de la bande dessinée d'Angoulême



Observer deux stories du

Monde



lemondefr • Suivre

lemondefr Les naissances ont une nouvelle fois reculé en 2023. C'est l'enseignement majeur du bilan démographique annuel de l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee), présenté mardi 16 janvier. En dépit de cette chute, la population a crû au rythme de 0,3 %, le même qu'en 2022. Deuxième pays européen le plus peuplé, derrière l'Allemagne, la France comptait 68,4 millions d'habitants le 1er janvier 2024.

La baisse de la natalité, enregistrée depuis 2011, relance chaque fois une question sensible : est-on en train d'assister à la fin du modèle démographique français, envié par nos voisins européens pour sa vitalité ? Ou la chute des naissances, de l'ordre de

2 882 J'aime
17 janvier

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

https://www.instagram.com/p/C2NRI32Lcz4/?img_index=1



lemondefr • Suivre

lemondefr Chaque printemps, au mois de mai, tandis que les enfants peaufinent colliers de nouilles et poésies émues, il y a toujours quelqu'un pour « rappeler » que la Fête des mères est une invention du maréchal Pétain. Il n'en est rien (elle a été fixée par décret au quatrième dimanche de mai, à partir de 1926), mais cette idée reçue a la peau d'autant plus dure qu'elle prospère sur un terrain favorable : dans notre imaginaire politique, tout ce qui a trait à la natalité est spontanément associé à la droite réactionnaire ou extrême.

Ainsi, lors de sa très longue conférence de presse du 16 janvier, il a suffi qu'Emmanuel Macron consacre deux minutes au sujet pour que les esprits s'enflamment. Mentionnant les récents

7 602 J'aime
26 janvier

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

https://www.instagram.com/p/C2kcSfwIDXz/?img_index=1

Observer les angles des stories

Vidéo : **LES TYPES D'ANGLES** : déroulé des faits / Causes / conséquences / point de vue des acteurs/ les solutions / le bilan



thème

titre

Pôle : informatif ?
ou commentaire ?

Angle

Observer les éléments formels de chaque story

	https://www.instagram.com/p/C2NRI32Lcz4/?img_index=1	https://www.instagram.com/p/C2kcSfwlDXz/?img_index=1
Thème	La chute de la natalité	
Titre	La chute des naissances s'est poursuivie en 2023 dans une France vieillissante	Non le souci de la natalité n'est pas une lubie d'extrême droite
informatif/ Commentaire	informatif	commentaire
Angle	Déroulé des faits	Causes
Date		
Renvoie à un lien ? Un article ?		
Auteur de la publication		
Image ?		
Environnement sonore ?		
Gifs animés ?		
Appel à opinion		
Choix des hastags		

POUR RESUMER

Une publication instagram permet de

- ✓ de résumer , synthétiser l'information
- ✓ de la rendre plus attractive (grâce aux images , environnement sonore)
- ✓ toucher un public plus jeune en l'impliquant (quizz, sondages , commentaires, hastags)

Une publication instagram peut entraîner

- ✗ Une confusion entre information et divertissement, publicité
- ✗ Une segmentation de l'information: pas de vision d'ensemble de l'actualité (ce que permet une « une » papier qui hiérarchise l'info)
- ✗ Une perte des repères temporels

UN DERNIER EXEMPLE

Une publication du monde
toujours sur le thème de la
baisse de la natalité avec un
autre angle et d'autres
moyens formels

<https://www.instagram.com/p/C2c99BVrBFY/>



VOTRE STORY DE JOURNALISTE ¹



Vous aller créer sur canva une story qui sera publiée sur la page instagram du lycée

1) choisissez un sujet d'actualité : _____

2) Choisissez votre **ANGLE** en entourant un mot dans la liste suivante :
déroulé des faits / Causes / conséquences / point de vue des acteurs/ les solutions / le bilan

3) Vérifiez et faites le résumé de votre info

Qui : _____

Quoi : _____

Où : _____

Quand : _____

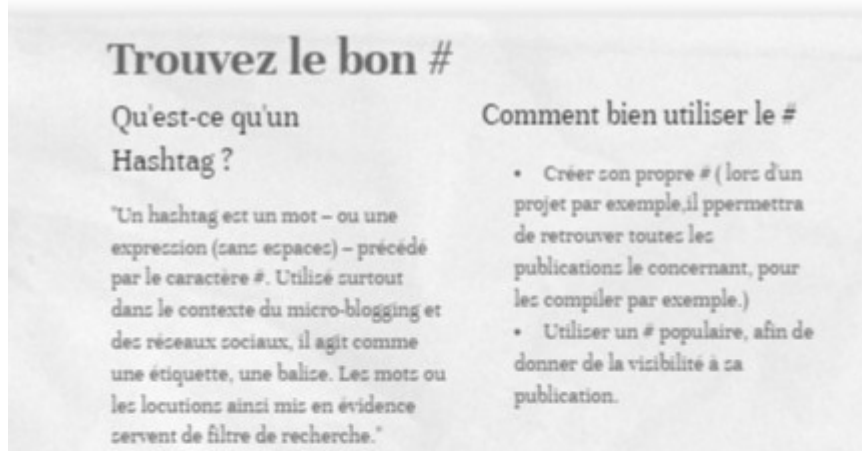
Comment : _____

Pourquoi : _____

VOTRE STORY DE JOURNALISTE 2

4) Choisir la forme . Sélectionnez les éléments dans la liste ci-dessous

- Image illustratives informatives ? Notez l'adresse de la source .
- Mode de circulation entre les images /vidéo infographie photo
- Gifs animés
- Environnement sonore
- Appel à opinion
interaction
quizz,
commentaires
liens
hastgag

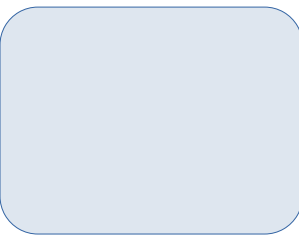
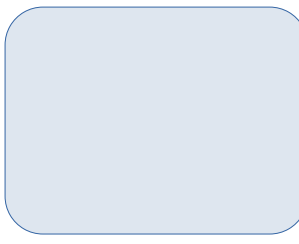
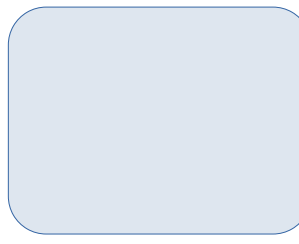
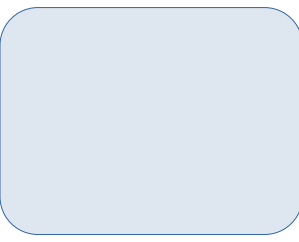
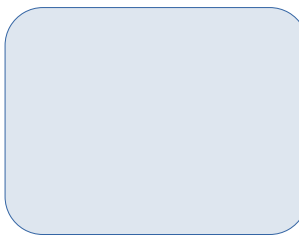
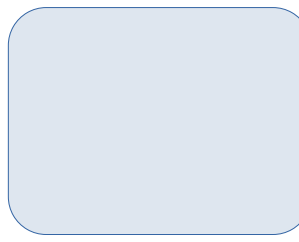
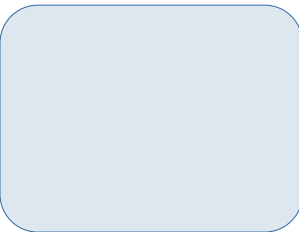
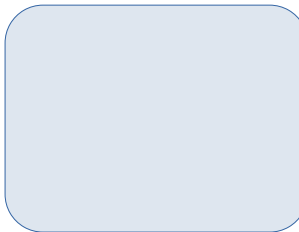
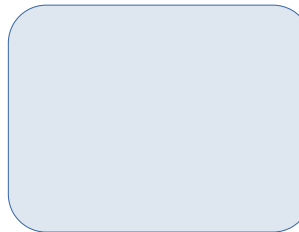


VOTRE STORY DE JOURNALISTE 3

5) Faire un séquençage sous formes de cartes.

Vous pouvez utiliser le story board suivant pour faire des croquis ou tout autre brouillon

Travailler les **titres** qui doivent être accrocheurs

	<div>Carte 1</div> <div>Description</div> <div>Moyens formels</div>		<div>Carte 2</div> <div>Description</div> <div>Moyens formels</div>		<div>Carte 3</div> <div>Description</div> <div>Moyens formels</div>
	<div>Carte 4</div> <div>Description</div> <div>Moyens formels</div>		<div>Carte 5</div> <div>Description</div> <div>Moyens formels</div>		<div>Carte 6</div> <div>Description</div> <div>Moyens formels</div>
	<div>Carte 7</div> <div>Description</div> <div>Moyens formels</div>		<div>Carte 8</div> <div>Description</div> <div>Moyens formels</div>		<div>Carte 9</div> <div>Description</div> <div>Moyens formels</div>