

# FAIRE UNE STORY DE JOURNALISTE



# 2

## Le circuit de l'info

Une information peut être **attendue** (discours d'un candidat, résultat d'un match, etc.) mais aussi **imprévue** (accident, attentat, etc.). Quels sont les mécanismes qui se mettent en œuvre pour que tu en sois informé-e au plus vite ?



# 3

## Aux sources de l'info

Pour obtenir des informations sur les sujets qu'ils traitent, les journalistes s'appuient sur des **sources** de différentes **natures**.

### SOURCES INSTITUTIONNELLES

Ce sont des sources détentrices d'une **autorité publique** : gouvernement, ministères, administrations, etc.

*Exemple : le préfet des Yvelines*

### SOURCES PERSONNELLES

Ce sont des sources **discrètes**, voire **secrètes**, dont la-e journaliste bénéficie à l'intérieur des cercles de pouvoirs et des cercles professionnels.

*Exemple : un agent de la DGSI*

### SOURCES INTERMÉDIAIRES

Ce sont des sources détentrices d'une **légitimité sociale** : associations, organisations professionnelles, partis politiques, syndicats, etc.

*Exemple : une société d'autoroute*

### SOURCES OCCASIONNELLES

Ce sont des sources **spontanées**, des **témoignages** proposés ou sollicités au hasard des circonstances.

*Exemple : un témoin d'un accident*

Les **agences de presse**, comme l'**AFP**, sont le principal fournisseur d'infos de la presse. Leurs **correspondants** recueillent des infos dans le monde entier et les transmettent au service de rédaction qui envoie des **dépêches** à tous ses abonnés.



### Expo augmentée



**Vidéo : Arte Journal Junior**  
*Qu'est-ce qu'une source ?*



## 4

# Vérifier l'info

Avant de relayer une information, les journalistes doivent vérifier qu'elle est vraie. Pour cela, ils peuvent s'aider de la méthode du **QQOQCP** :



Les journalistes doivent toujours **vérifier** les informations mais aussi **confronter** les sources pour savoir si elles sont **fiables**, c'est-à-dire si on peut avoir **confiance** en les informations qu'elles donnent.

Expo augmentée



Vidéo : La collab' de l'info  
Vérifier l'info / Fact-checking



MAJ décembre 2019 - Florian COOL,  
professeur documentaliste

## 5

# Les journalistes

Le terme de journaliste regroupe en réalité de nombreux métiers, possédant chacun ses spécificités :

## REPORTERS

Elles-Ils sont chargé-e-s des reportages, enquêtes et comptes rendus impliquant des déplacements.

## PHOTOGRAPHES

Elles-Ils prennent des photos pour illustrer les sujets et en écrivent les légendes.

## RÉDACTEURS-TRICES

Au siège du journal, elles-ils mettent au point les informations reçues de diverses sources et révisent les copies.

## REPORTERS D'IMAGE

Elles-Ils filment des images sur le terrain, les montent et rédigent les commentaires.

## DESSINATEURS DE PRESSE

Elles-Ils réalisent des dessins humoristiques ou des illustrations d'articles.

PROMOTIONS POSSIBLES

## RÉDACTEUR-TRICE EN CHEF

Elle-Il est responsable de la conception et de la fabrication du journal.

## CHEF-FE-S DE SERVICE

Elles-Ils dirigent les rédacteurs de leur service (politique, économie, sport, etc)

## INFOGRAPHISTES

Sur ordinateur, elles-ils représentent l'info de manière graphique (carte, schéma).

En 2018, on comptait **35 297** journalistes en France.

Elles-Ils reçoivent un salaire qui est...



- soit **mensualisé** (indifféremment tous les mois)
- soit « **à la pige** » (c'est-à-dire au travail effectué)

## Expo augmentée



Vidéo : 1 jour, 1 question  
Le métier de journaliste



MAJ décembre 2019 - Florian COOL,  
professeur documentaliste

# Les médias

Le terme de **média** renvoie à la fois à une **technologie de communication** (Internet), à un **support de communication** (journal, télévision) et à une **source d'information** (titre de presse, chaîne de télévision).

## PRESSE ÉCRITE

Environ 3000 titres de presse en France

Le Monde

Le Parisien

L'ÉQUIPE

20 minutes

Côté Yvelines

Le Quotidien

1jour 1actu

## RADIO

Environ 900 stations de radio en France



Europe 1

RTL

NJ NOSTALGIE



## TÉLÉVISION

Environ 250 chaînes de télévision en France

1 2 3 4 5 6

francetélévisions

TF1

M6

CANAL+ arte

franceinfo

Yvelines première

## INTERNET

La grande majorité de ces médias sont aujourd'hui également disponibles en ligne. Mais il existe également des médias qui n'existent que en ligne. On les appelle des **pure players** :



Slate Rue89

## Expo augmentée



Vidéo : 1 jour, 1 question  
C'est quoi les médias ?



# Aujourd'hui les médias traditionnels ont investi internet et le format de la story pour informer

L'exemple du monde

Le monde est un journal français fondé en 1944 , il est considéré comme un journal de référence y compris à l'étranger

The logo for the newspaper 'Le Monde' is displayed in a classic, blackletter-style font. It is centered within a light gray rectangular background.

est présent sur Internet avec son propre nom de domaine <https://www.lemonde.fr/>) depuis le 19 décembre 1995 et a investi les réseaux sociaux



# la page instagram du monde

<https://www.instagram.com/lemondefr/>

lemondefr  [Suivre](#) [Contacter](#) 

13 347 publications 1,9 M followers 1 869 suivi(e)s

Le Monde

 lemondefr

Premier quotidien français 

-  L'actu africaine  @lemondeafrique 
-  Pour « M le Mag »  @m\_magazine 
-  English readers us @lemonde\_en\_gb

[linkin.bio/lemondefr](https://linkin.bio/lemondefr)

Suivi(e) par [gaelleblotaspro](#)



COP26



Rétro 2020



Animaux



Gabrielle



Jeunesse russe



Témoignages...



Maires

[PUBLICATIONS](#) [REELS](#) [IDENTIFIÉ\(E\)](#)



Posy Simmonds sacrée Grand Prix du Festival de la bande dessinée d'Angoulême

# Observer deux stories du

# Monde



lemondefr • Suivre

lemondefr Les naissances ont une nouvelle fois reculé en 2023. C'est l'enseignement majeur du bilan démographique annuel de l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee), présenté mardi 16 janvier. En dépit de cette chute, la population a crû au rythme de 0,3 %, le même qu'en 2022. Deuxième pays européen le plus peuplé, derrière l'Allemagne, la France comptait 68,4 millions d'habitants le 1er janvier 2024.

La baisse de la natalité, enregistrée depuis 2011, relance chaque fois une question sensible : est-on en train d'assister à la fin du modèle démographique français, envié par nos voisins européens pour sa vitalité ? Ou la chute des naissances, de l'ordre de

2 882 J'aime  
17 janvier

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

[https://www.instagram.com/p/C2NRI32Lcz4/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/C2NRI32Lcz4/?img_index=1)



lemondefr • Suivre

lemondefr Chaque printemps, au mois de mai, tandis que les enfants peaufinent colliers de nouilles et poésies émues, il y a toujours quelqu'un pour « rappeler » que la Fête des mères est une invention du maréchal Pétain. Il n'en est rien (elle a été fixée par décret au quatrième dimanche de mai, à partir de 1926), mais cette idée reçue a la peau d'autant plus dure qu'elle prospère sur un terrain favorable : dans notre imaginaire politique, tout ce qui a trait à la natalité est spontanément associé à la droite réactionnaire ou extrême.

Ainsi, lors de sa très longue conférence de presse du 16 janvier, il a suffi qu'Emmanuel Macron consacre deux minutes au sujet pour que les esprits s'enflamment. Mentionnant les récents

7 602 J'aime  
26 janvier

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

[https://www.instagram.com/p/C2kcSfwIDXz/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/C2kcSfwIDXz/?img_index=1)

# Observer les angles des stories

Vidéo : **LES TYPES D'ANGLES** : déroulé des faits / Causes / conséquences / point de vue des acteurs/ les solutions / le bilan



thème

titre

Pôle : informatif ?  
ou commentaire ?

Angle

# Observer les éléments formels de chaque story

	<a href="https://www.instagram.com/p/C2NRI32Lcz4/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/C2NRI32Lcz4/?img_index=1</a>	<a href="https://www.instagram.com/p/C2kcSfwlDXz/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/C2kcSfwlDXz/?img_index=1</a>
Thème	La chute de la natalité	
Titre	La chute des naissances s'est poursuivie en 2023 dans une France vieillissante	Non le souci de la natalité n'est pas une lubie d'extrême droite
informatif/ Commentaire	informatif	commentaire
Angle	Déroulé des faits	Causes
Date		
Renvoie à un lien ? Un article ?		
Auteur de la publication		
Image ?		
Environnement sonore ?		
Gifs animés ?		
Appel à opinion		
Choix des hastags		

# POUR RESUMER

Une publication instagram permet de

- ✓ de résumer , synthétiser l'information
- ✓ de la rendre plus attractive ( grâce aux images , environnement sonore)
- ✓ toucher un public plus jeune en l'impliquant ( quizz, sondages , commentaires, hastags)

Une publication instagram peut entraîner

- x Une confusion entre information et divertissement, publicité
- x Une segmentation de l'information: pas de vision d'ensemble de l'actualité ( ce que permet une « une » papier qui hiérarchise l'info)
- x Une perte des repères temporels

# UN DERNIER EXEMPLE

Une publication du monde toujours sur le thème de la baisse de la natalité avec un autre angle et d'autres moyens formels

<https://www.instagram.com/p/C2c99BVrBFY/>



# VOTRE STORY DE JOURNALISTE 1



Vous aller créer sur canva une story qui sera publiée sur la page instagram du lycée

1) choisissez un sujet d'actualité : \_\_\_\_\_

2) Choisissez votre ANGLE en entourant un mot dans la liste suivante :  
déroulé des faits / Causes / conséquences / point de vue des acteurs/ les solutions / le bilan

3) Vérifiez et faites le résumé de votre info

Qui : \_\_\_\_\_

Quoi : \_\_\_\_\_

Où : \_\_\_\_\_

Quand : \_\_\_\_\_

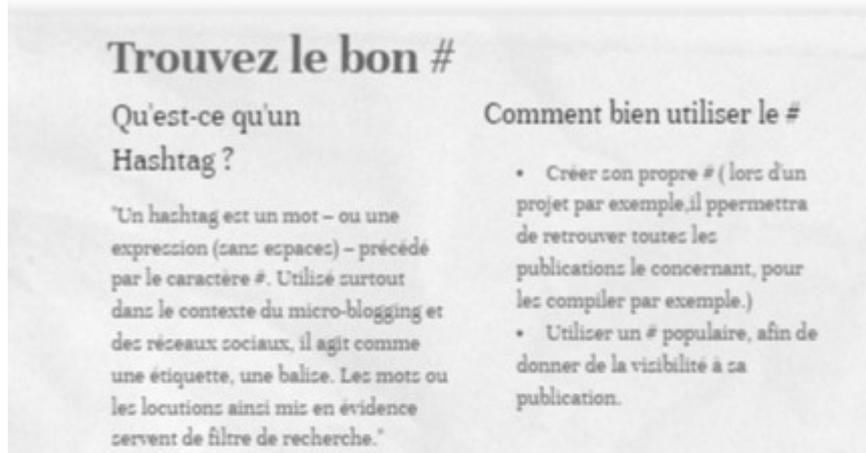
Comment : \_\_\_\_\_

Pourquoi : \_\_\_\_\_

# VOTRE STORY DE JOURNALISTE 2

4) Choisir la forme . Sélectionnez les éléments dans la liste ci-dessous

- Image illustratives informatives ? Notez l'adresse de la source .
- Mode de circulation entre les images /vidéo infographie photo
- Gifs animés
- Environnement sonore
- Appel à opinion  
interaction  
quizz,  
commentaires  
liens  
hastgag



# VOTRE STORY DE JOURNALISTE 3

5) Faire un séquençage sous formes de cartes.

Vous pouvez utiliser le story board suivant pour faire des croquis ou tout autre brouillon

Travailler les **titres** qui doivent être accrocheurs

	Carte 1 Description  Moyens formels
--	--

	Carte 2 Description  Moyens formels
--	--

	Carte 3 Description  Moyens formels
--	--

	Carte 4 Description  Moyens formels
--	--

	Carte 5 Description  Moyens formels
--	--

	Carte 6 Description  Moyens formels
--	--

	Carte 7 Description  Moyens formels
--	--

	Carte 8 Description  Moyens formels
--	--

	Carte 9 Description  Moyens formels
--	--